

O que é a inovação

Criatividade e Inovação

Criatividade é o processo de pensamento que ajuda a gerar ideias.

Inovação é a aplicação prática dessas ideias para a consecução dos objectivos da empresa de forma mais eficiente.

A partir destas definições de Simon Majaro, vemos que a empresa para ser inovadora necessita de ter ideias criativas.

Entre as ideias e a inovação tem de existir um mecanismo sistemático de selecção e desenvolvimento, que transforma as ideias em bruto, em inovações que se vêm e têm valor.

Inovação e economia

Falamos de inovação apenas quando um produto ou um processo novo é aplicado com êxito económico.

Criatividade e Tecnologia

A inovação não significa necessariamente uma descoberta tecnológica.

Implica criatividade na combinação de tecnologias existentes, ou na utilização criativa de uma tecnologia para a qual se exige uma combinação criativa e inovadora de tecnologias existentes e/ou novas.

Processo e valor acrescentado

A inovação não significa obrigatoriamente a existência dum produto concreto. Pode ter que ver com processos.

Por exemplo, na década de 1980, fazer reservas de avião em diferentes companhias podia implicar uma hora de emissões de telex (quem se lembra destes barulhentos antecessores do fax?). Com um sofisticado sistema de reservas informatizado, o problema fica resolvido em segundos, e pode agora ser feito através da Internet.

O sistema de reservas modifica a forma como o valor acrescentado é concretizado pelo cliente.

Hoje, muitas das reservas de bilhetes, automóveis e hotéis, são feitas pela Web, o que alterou o negócio das companhias de aviação, as margens das agências de viagens, e o comportamento de empresas e consumidores.

Inovação e Empresários

Introdução Apresentamos três definições, para analisar como inovação e empresários se encontram definitivamente ligados.

Ferramenta específica dos empresários

A inovação é a ferramenta específica dos empresários, o meio através do qual eles exploram a mudança como oportunidade para um negócio ou um serviço diferente. É possível apresentá-la sob a forma de disciplina, aprendê-la e praticá-la.

Peter Drucker

O que faz o empresário

O empresário transfere os recursos económicos de uma área com menor produtividade e rendimento, para uma área com maior produtividade e rendimento mais elevado

J.B.Say

Quem pode ser empresário

Qualquer pessoa que seja capaz de tomar decisões poderá aprender a ser um empresário e a agir de um modo empresarial. A capacidade empresarial é mais um comportamento que um traço de personalidade.

Drucker

O empresário como agente de mudança

O empresário está sempre à procura de mudança, responde e explora a mudança como oportunidade.

Daqui a importância de ver a inovação como uma disciplina intencional do empresário, um método que se pode e se deve praticar diariamente.

Pergunta

Como é que na sua empresa vai:

- a) Explorar a mudança como oportunidade de negócio?
 - b) Transferir recursos de um negócio com menor produtividade e rentabilidade para outro com mais produtividade e rentabilidade?
 - c) Mostrar a sua capacidade empresarial?
-